



Version No.

ROLL NUMBER						

Tourism Management

Matric Tech-I

SSC-I

Time allowed: 10
Total Marks.06

Section – A is compulsory. All parts of this section are to be answered on this page and handed over to the Centre Superintendent.
Deleting/overwriting is not allowed.

Do not use lead pencil.

حست اول لازمی ہے۔ اس کے جو امانت اسی صفحہ پر دے کر نظم
مرکز کے حوالے کریں۔ کاٹ کر دوبارہ لکھنے کی حاجت نہیں ہے۔ لیے
پہل کا استعمال محدود رہے۔

Answer Sheet No.

Candidate's Sign.

Invigilator's Sign.

Q1. Fill the relevant bubble against each question:

S #	Question	A	B	C	D	A	B	C	D
.i	The primary definition of tourism is: سیاحت کی بنیادی تعریف کیا ہے؟	Traveling for business purposes کاروباری مقاصد کے لیے سفر کرنا	Traveling for leisure and recreation تفریح اور تفریح کے لیے سفر کرنا	Traveling for religious reasons مذہبی وجوہات کے لیے سفر کرنا	Traveling for adventure مہم کے لیے سفر کرنا	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.ii	The type of tourism focused on visiting cultural sites and exploring heritage is: سیاحت کی وہ قسم کو تاریخی اور کلچرل وراثت کو آشکار کرتی ہے:	Adventure tourism مہم جوئی کی سیاحت	Cultural tourism شقاقی سیاحت	Business tourism کاروباری سیاحت	Eco-tourism محالیاتی سیاحت	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.iii	A key motivator for leisure tourism is: سیاحتی تفریح کے لئے اہم محرک کیا ہے	Business meetings کاروباری ملاقاتیں	Learning new skills نئی مہارتوں سیکھنا	Relaxation and enjoyment سکون اور تفریح	Cultural exploration شقاقی دریافت	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.iv	The impact of tourism on local economies includes: سیاحت کا مقامی معيشتوں پر اثر کیا ہے؟	Decreasing local employment مقامی روزگار میں کمی	Creating jobs and increasing income روزگار پیدا کرنا اور آدمی میں اضافہ کرنا	Reducing business opportunities کاروباری موقع میں کمی	Restricting cultural practices شقاقی رسومات پر پابندی لگانا	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
.v	The concept of sustainable tourism	Maximizing	The	Focusing on	Limiting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S #	Question	A	B	C	D	A	B	C	D
	emphasizes: پائیدار سیاحت کا تصور کیا ہے؟	short-term profits قلیل مدتی منافع کو زیادہ سے زیادہ کرنا	preservation of cultural and natural resources شانست اور ترقی وسائل کا تحفظ	adventure and thrill مہم اور جوش پر مرکوز ہونا	international travel بین الاقوامی سفر کو محدود کرنا				
.vi	The primary factor in the evolution of tourism was: سیاحت کی ترقی میں بنیادی عوامل کیا تھی؟	The invention of the car گاڑی کی ایجاد	Globalization and better transportation عالمگیریت اور بہتر نقل و حمل	The development of tourism policies سیاحت کی پالیسیوں کی ترقی	The expansion of digital media ڈیجیٹل میڈیا کا پھیلاؤ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



TOURISM MANAGEMENT SSC-I MATRIC TECH-I

Total Marks:24

Total time: 2:20 hours

Note: Answer any Eight parts from Section “B” and any Two questions from Section ‘C’ on the separately provided answer book. Write your answers neatly and legibly.

حصہ 'ب' سے کوئی آٹھ حصے اور حصہ 'ج' سے کوئی دو سوالات علیحدہ جواب کتاب میں لکھ کر دیں۔ اپنے جوابات صاف اور قابل پڑھائی طریقے سے لکھیں۔

Q. 2 Answer any Eight parts. All parts carry equal marks. (8×2=16)

i. List the different types of tourism.

سیاحت کی مختلف اقسام کی فہرست مرتب کریں۔

ii. Discuss the historical evolution of tourism and its economic role.

سیاحت کی تاریخی ترقی اور اس کے اقتصادی کردار پر گفتگو کریں

iii. Identify the key motivators for business tourism

کاروباری سیاحت کے اہم حرکات کی شناختی کریں۔

iv. How does tourism impact local communities and environments?

سیاحت کا مقامی کیوں نہیں اور ماحول پر کس طرح اثر پڑتا ہے؟

v. Define sustainable tourism and its importance.

پائیدار سیاحت کی تعریف کریں اور اس کی اہمیت پر گفتگو کریں۔

vi. Discuss the role of transport and accommodation in tourism.

سیاحت میں نقل و حمل اور رہائش کے کردار پر گفتگو کریں۔

vii. What are the impacts of tourism on cultural heritage?

سیاحت کا ثقافتی ورثہ پر کیا اثرات ہیں؟

viii. Define eco-tourism and its role in modern tourism.

محولیاتی سیاحت کی تعریف کریں اور اس کا جدید سیاحت میں کردار بیان کریں۔

ix. List the primary stakeholders in tourism management.

ٹورزم مینیجنمنٹ میں بنیادی اسٹیک ہولڈرز کی فہرست بنائیں۔

x. How does responsible tourism contribute to sustainable development?

ذمہ دار سیاحت پائیدار ترقی میں کس طرح حصہ ڈالتی ہے؟

xi. What are the drivers of tourism demand?

سیاحت کی طلب کے حرکات کیا ہیں۔

SECTION -C (Marks 8)

Note: Attempt any Two questions. All questions carry equal marks (4×2=8)

- Q3. Analyse the various components of tourism management, including transport, accommodation, and travel services, and how they work together to shape the tourism experience.

سیاحت کے مختلف اجزاء کا تجزیہ کریں، بیشوف نقل و حمل، رہائش، اور سفر کی خدمات، اور یہ کہ یہ کس طرح سیاحت کے تجربے کو تشكیل دیتے ہیں۔

- Q4. Discuss the impact of tourism on the economy, environment, and local communities, considering both positive and negative aspects.

سیاحت کا معیشت، ماحول اور مقامی کیونکیز پر اثرات پر گفتگو کریں، دونوں ثابت اور منفی پہلوؤں کو مد نظر رکھتے ہوئے۔

- Q5 Evaluate the importance of responsible tourism practices in the sustainable development of tourism.

ذمہ دار سیاحت کے طریقوں کی اہمیت کا تجزیہ کریں جو سیاحت کی پانیدار ترقی میں معاون ثابت ہوتے ہیں۔